

2025

KOMPENDIUM KOMERCJALIZACJI



UNIWERSYTET MEDYCZNY
IM. PIASTÓW ŚLĄSKICH WE WROCŁAWIU



**Centrum
Transferu Technologii**
Uniwersytetu Medycznego
we Wrocławiu

KOMPENDIUM KOMERCJALIZACJI

**Kompendium skierowane jest do Pracowników
oraz Studentów Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu**

Opracowanie – Zespół Centrum Transferu Technologii
Wrocław, 2025



UNIwersYTET MEDYCZNY
IM. PIASTÓW ŚLĄSKICH WE WROCŁAWIU



**Centrum
Transferu Technologii**
Uniwersytetu Medycznego
we Wrocławiu

SPIS TREŚCI

PRZEJDŹ
DO STRONY 

WSTĘP	4
BLOK I — WPROWADZENIE	5
Poznaj język komercjalizacji. Kluczowe pojęcia, które warto znać.	5
Dlaczego komercjalizacja się opłaca?	7
Twój pomysł ma wartość. Zobacz, co możesz chronić na UMW, a co nie.	8
Gdy patent to nie wszystko. Alternatywna ochrona Twojej technologii/rezultatu.	10
BLOK II — TWÓRCA I JEGO PRAWA	11
Twoje prawa i obowiązki jako Twórcy wyników badań naukowych.	11
Czy wyniki badań są Twoje czy Uczelni? Najważniejsze zasady i podstawy prawne.	12
Co zyskujesz jako Twórca? Realne korzyści z komercjalizacji.	14
Możliwość nabycia praw do wyników badań przez Twórcę.	15
BLOK III — CTT I WSPARCIE UCZELNI	17
Czym zajmuje się CTT i jak może Ci pomóc?	17
Kiedy warto zgłosić się do CTT? (i dlaczego jak najszybciej)	18
Dlaczego pośpiech jest kluczowy?	19
BLOK IV — 6 KROKÓW DO KOMERCJALIZACJI	20
Od pomysłu do wdrożenia – krok po kroku z CTT.	20
Krok 1. Zgłoś swój rezultat zanim go opublikujesz.	22
Krok 3. Rekomendacja dotycząca ochrony Rezultatu.	24
Krok 4. Decyzja o ochronie, czyli co robi CTT, a co robisz Ty.	25
Krok 5. Wdrożenie strategii ochrony IP, czyli od decyzji do patentu.	26
Krok 6. Transfer Rezultatu, czyli jak Twoja technologia trafia do biznesu.	27
BLOK V — PUBLIKACJE NAUKOWE VS PATENT	28
Jak publikować, żeby nie stracić ochrony patentowej.	28
BLOK VI — Q & A	29
Najczęściej zadawane pytania i odpowiedzi.	29
1. Czy muszę mieć gotowy produkt, żeby zgłosić pomysł?	29
2. Czy Uczelnia przejmuje cały dochód z komercjalizacji?	30
3. Czy mogę publikować wyniki badań po zgłoszeniu patentowym?	30
4. Jak długo trwa proces komercjalizacji od zgłoszenia do wdrożenia?	30
5. Czy CTT pomoże mi znaleźć inwestora lub partnera biznesowego?	30

WSTĘP

Na Uniwersytecie Medycznym we Wrocławiu powstaje coraz więcej wyników badań, które mają realny potencjał zmieniać praktykę kliniczną, wspierać diagnostykę, wspomagać procesy terapeutyczne czy usprawniać pracę personelu medycznego. Coraz częściej to, co zaczyna się w laboratorium, może przekształcić się w technologię gotową do wykorzystania przez firmy, lekarzy i pacjentów.

Aby jednak innowacje mogły bezpiecznie wyjść poza mury uczelni, konieczne jest ich odpowiednie zabezpieczenie oraz przeprowadzenie ich przez kilka kluczowych etapów, od formalnego zgłoszenia, przez ocenę potencjału rynkowego i wybór właściwej formy ochrony, aż po współpracę z biznesem i wdrożenie. To właśnie na tym etapie szczególnie ważna jest rola Centrum Transferu Technologii, które wspiera Twórców, prowadzi proces ochrony IP i odpowiada za wszystkie działania związane z komercjalizacją.

To Kompendium powstało, aby w sposób jasny, praktyczny i uporządkowany przedstawić, jak wygląda droga od pomysłu do wdrożenia na UMW. Zawiera najważniejsze informacje dotyczące ochrony własności intelektualnej, zasad zgłaszania rezultatów badań, pracy z rzecznikiem patentowym, możliwości współpracy z partnerami gospodarczymi, a także form i modeli komercjalizacji, w tym tworzenia spółek spin-off.

Komercjalizacja jest naturalnym etapem rozwoju badań naukowych, pozwala realnie wykorzystać ich potencjał, wspiera rozwój zawodowy Twórców i otwiera nowe możliwości współpracy oraz finansowania. Dzięki temu wyniki pracy badawczej zyskują drugie życie, a innowacje stworzone na UMW mają szansę trafić tam, gdzie są najbardziej potrzebne.

Każda innowacja
zaczyna się
od jednego
zgłoszenia.
Być może
kolejna historia
sukcesu
powstanie
właśnie
z Twoich badań.

BLOK I

WPROWADZENIE

POZNAJ JĘZYK KOMERCJALIZACJI. KLUCZOWE POJĘCIA, KTÓRE WARTO ZNAĆ.

1. Co to właściwie znaczy „komercjalizacja” i czym się różni od usług badawczych?

Komercjalizacja to proces wprowadzenia wyników badań do praktyki, czyli przekształcenia pomysłu w produkt, usługę lub technologię, która przynosi wartość rynkową.

Zgodnie z ustawą Prawo o nauce i szkolnictwie wyższym, różniamy dwie podstawowe ścieżki komercjalizacji:

- **Komercjalizacja bezpośrednia** – uczelnia sprzedaje lub licencjonuje* wyniki badań, udziela innemu podmiotowi prawa do korzystania z wynalazku, technologii lub know-how* w określonym zakresie, czasie i terytorium.
- **Komercjalizacja pośrednia** – uczelnia zakłada lub obejmuje udziały w spółce typu spin-off*.

Należy mieć na uwadze, że komercjalizacja nie jest tym samym co usługi badawcze. Usługi badawcze polegają na wykonaniu konkretnych badań, ekspertyz lub analiz na zlecenie podmiotu zewnętrznego (firmy lub instytucji). W tym modelu uczelnia nie dokonuje transferu praw do własnych, istniejących technologii (tzw. background IP), lecz realizuje prace zdefiniowane przez zamawiającego. W ramach usług badawczych uczelnia przeprowadza m.in. prace laboratoryjne, testy, rozwój prototypów czy walidację rozwiązań. Wyniki tych prac nie stanowią technologii uczelni przeznaczonej do komercjalizacji w rozumieniu ustawy, a prawa majątkowe do rezultatów – zgodnie z umową – nabywa zazwyczaj podmiot zamawiający.

2. Co to jest Rezultat?

Rezultat to efekt działalności badawczej, naukowej lub Twórczej Twórcy, który może być przedmiotem ochrony praw własności intelektualnej, takiej jak patent, wzór użytkowy, prawo autorskie lub inne.



Pamiętaj: celem komercjalizacji nie jest tylko zysk finansowy, ale także realne wdrożenie wyników badań w praktyce klinicznej, przemysłowej lub społecznej

3. Kim jest Twórca?

Twórca to osoba, która w wyniku swojej pracy **stworzyła Rezultat** objęty procesem ochrony praw własności intelektualnej. To właśnie Twórcy są fundamentem procesu komercjalizacji, ich wiedza, kreatywność i zaangażowanie przekładają się na innowacje o potencjale rynkowym.

Twórcą może być zarówno pracownik naukowy, doktorant, student lub każda inna osoba fizyczna, która tworzy lub współtworzy nowe rezultaty pracy/technologię na uczelni z wykorzystaniem zasobów uczelni.

Twórcy Rezultatów, zgodnie z obowiązującymi przepisami, posiadają szczególne prawa i obowiązki. Ich rola jest kluczowa w procesie tworzenia innowacji, jednak prawo do wyników tej pracy zazwyczaj nie jest w pełni ich własnością. Wynika to z przepisów prawa pracy oraz ustaw regulujących działalność naukową, które ustanawiają różne modele własności wyników B+R w relacji uczelnia–pracownik.

W kontekście Uniwersytetu Medycznego im. Piastów Śląskich we Wrocławiu, status Twórcy jest dodatkowo regulowany przez wewnętrzne przepisy uczelni, w tym Regulamin Zarządzania Prawami Własności Intelektualnej (ZPWI). Na mocy tych przepisów Twórca ma prawo do części przychodów wynikających z komercjalizacji wynalazku, ale również obowiązek zgłaszania wyników prac do Centrum Transferu Technologii (CTT).



Pracownik naukowy
Osoba zatrudniona
w jednostce badawczej
prowadząca prace
naukowo-badawcze.



Doktorant
Uczestnik studiów
doktoranckich
realizujący badania
w ramach programu.



Członek zespołu
Osoba współpracująca
w projekcie
badawczym.

* Licencja – umowa, na mocy której posiadacz praw własności intelektualnej (np. patentu) udziela innemu podmiotowi prawa do korzystania z wynalazku, technologii lub know-how w określonym zakresie, czasie i terytorium.

* Know-how – tajemnica przedsiębiorstwa obejmująca niepatentowane informacje techniczne, organizacyjne lub inne, które są istotne dla prowadzenia działalności gospodarczej, szczególnie w zakresie wdrażania innowacji.

* Spin-off - nowo utworzona firma, która powstaje w wyniku komercjalizacji wynalazku lub innego rezultatu badań naukowych, będącego własnością jednostki naukowej. Jednym z założycieli spin-off jest Twórca rezultatu.

4. Czym jest Centrum Transferu Technologii i jaką rolę pełni w niej Broker Technologii?

Centrum Transferu Technologii (CTT) to Jednostka organizacyjna, której zadaniem jest **wspieranie transferu technologii, komercjalizacja wyników** badań naukowych oraz **ochrona dóbr intelektualnych** powstałych w wyniku działalności uczelni. Jednym z kluczowych członków zespołu CTT jest **Broker Technologii**. Jest to osoba wspierająca proces transferu technologii poprzez pośredniczenie pomiędzy jednostką naukową a podmiotami gospodarczymi. Broker technologii **wspiera naukowców w komercjalizacji wyników badań oraz identyfikowaniu potencjalnych odbiorców innowacji**.



DLACZEGO KOMERCJALIZACJA SIĘ OPŁACA?

Twoje badania mogą mieć realny wpływ nie tylko na rozwój nauki, ale także na zdrowie i życie pacjentów. Komercjalizacja sprawia, że odkrycie nie pozostaje jedynie opisem w publikacji, a staje się **rozwiązaniem stosowanym w praktyce**, narzędziem używanym w klinikach, laboratoriach lub codziennej opiece zdrowotnej. To moment, w którym wiedza naukowa zyskuje drugie życie i zaczyna realnie służyć ludziom.

Co komercjalizacja oznacza dla Twórcy, pacjentów oraz dla Uczelni?

Dla Twórcy komercjalizacja to szansa na **uznanie naukowe**

- ⚙️ **i zawodowe.** Wyniki badań, które przechodzą do etapu patentu lub wdrożenia, budują prestiż i widoczność naukowca, a nazwisko Twórcy staje się częścią technologii, nie tylko artykułów. To także konkretne **korzyści finansowe**, czyli udział w przychodach z licencji, sprzedaży technologii lub działalności spółki spin-off. **Co ważne**, przez cały proces możesz liczyć na **wsparcie Centrum Transferu Technologii**, które **przejmuje kwestie prawne, formalne i negocjacyjne**, pozwalając Ci skupić się na tym, co najważniejsze, czyli prowadzeniu badań.

Dla pacjentów i społeczeństwa komercjalizacja oznacza, że

- ⚙️ innowacje powstające na UMW stają się rzeczywistymi narzędziami poprawiającymi diagnozowanie, leczenie, profilaktykę i jakość życia. To przełożenie badań naukowych na codzienną praktykę i realną poprawę zdrowia publicznego.

Dla uczelni komercjalizacja wzmacnia jej pozycję jako ośrodka

- ⚙️ innowacji medycznych, przyciąga partnerów biznesowych i tworzy nowe możliwości finansowania badań. Tworzy kulturę, w której prace naukowe naturalnie prowadzą do wdrożeń i praktycznego wykorzystania, a uczelnia staje się miejscem, gdzie innowacje faktycznie powstają i trafiają na rynek.

Komercjalizacja to coś więcej niż proces gospodarczy. To sposób, aby Twoja nauka naprawdę zmieniała świat i przynosiła korzyści wszystkim, którzy mogą z niej skorzystać.

TWÓJ POMYSŁ MA WARTOŚĆ. ZOBACZ, CO MOŻESZ CHRONIĆ NA UMW, A CO NIE.

Na Uniwersytecie Medycznym we Wrocławiu możesz chronić znacznie więcej niż mogłoby się wydawać. Ochronie podlegają nie tylko gotowe technologie, lecz także rozwiązania powstające na wczesnym etapie badań. Jeśli wytwarzasz nowe produkty, takie jak:

- ⚙️ **związki chemiczne**
- ⚙️ **polipeptydy i przeciwciała**
- ⚙️ **sekwencje nukleotydowe**
- ⚙️ **mikroorganizmy, linie komórkowe**
- ⚙️ **zestawy diagnostyczne**
- ⚙️ **urządzenia medyczne** (wszelkie nowe lub znacznie ulepszone narzędzia, aparaty (np. do diagnostyki, monitorowania, leczenia), implanty czy systemy, które stanowią techniczne rozwiązanie problemu medycznego).

Każdy z tych elementów może stanowić podstawę do zgłoszenia wynalazku. Podobnie chronione mogą być kompozycje, na przykład:

- ⚙️ **leki** (np. nowe formułacje farmaceutyczne)
- ⚙️ **szczepionki**
- ⚙️ **zestawy terapeutyczne** (kompleksowe rozwiązania łączące różne substancje aktywne).

Ochronie podlegają również nowe sposoby otrzymywania produktów, czyli:

- ⚙️ **metody syntezy** (nowe sposoby wytwarzania związków chemicznych z większą wydajnością lub czystością)
- ⚙️ **izolacji, oczyszczania** (innowacyjne techniki separacji i oczyszczania substancji biologicznie aktywnych)
- ⚙️ **inne metody laboratoryjne prowadzące do uzyskania określonego rezultatu** (procedury prowadzące do uzyskania określonego rezultatu w sposób bardziej efektywny).

Wiele innowacji w naukach medycznych powstaje także w obszarze diagnostyki, dlatego chronione mogą być **metody testowe i diagnostyczne in vitro, protokoły badawcze czy nowe procedury, które wnoszą innowacyjny element**. Warto też pamiętać, że **przedmiotem ochrony** może być nie tylko sam produkt czy metoda, lecz również jego **nowe zastosowanie**. Jeśli znana substancja, technologia lub narzędzie znajduje zupełnie nową funkcję lub wskazanie, na przykład drugie zastosowanie medyczne, to również może stanowić wynalazek. Aby uniknąć błędów już na starcie, warto wiedzieć, że zgodnie z prawem nie wszystkie pomysły mogą zostać opatentowane. Wyłączone z ochrony są m.in.:

- ⚙️ Metody leczenia: Sposoby, w jakie lekarz leczy pacjenta (np. operacja, podawanie leku), są wyłączone z ochrony patentowej ze względów etycznych i moralnych.
- ⚙️ Metody diagnostyczne stosowane na ludziach: Sposoby diagnostyki bezpośrednio na żywym organizmie (np. badanie fizykalne).
- ⚙️ Odkrycia, teorie naukowe, programy komputerowe i metody matematyczne.
- ⚙️ Odmiany roślin lub rasy zwierząt.

Dzięki współpracy z CTT i rzecznikiem patentowym już na etapie zgłoszenia ustalisz, które elementy Twojej pracy kwalifikują się do ochrony, a które nie, i jak najlepiej przygotować dokumentację, aby maksymalnie zabezpieczyć potencjał Twojej innowacji.

Jeżeli masz wątpliwość,
czy Twój rezultat
kwalifikuje się do ochrony,
zgłoś się do CTT,
sprawdzimy to wspólnie.

GDY PATENT TO NIE WSZYSTKO. ALTERNATYWNA OCHRONA TWOJEJ TECHNOLOGII/REZULTATU.

Nie każda technologia może lub powinna być chroniona patentem. Zdarza się, że **rozwiązanie nie spełnia kryteriów nowości, poziomu wynalazczego lub przemysłowej stosowności**. Czasem też jego szerokie ujawnienie, wymagane w zgłoszeniu patentowym, mogłoby osłabić wartość projektu lub narazić go na szybkie skopiowanie. W takich sytuacjach warto rozważyć **ochronę w formie know-how**.

Know-how to ochrona oparta na **utrzymaniu w poufności kluczowych informacji dotyczących technologii**. Mogą to być receptury, szczegółowe parametry procesu, sposoby wytwarzania, unikalne procedury laboratoryjne czy inne dane techniczne, które decydują o przewadze rozwiązania. W przeciwieństwie do ochrony patentowej, know-how nie ma ograniczeń czasowych, pozostaje chronione tak długo, jak długo udaje się zachować je w tajemnicy.

Warto jednak pamiętać, że wybór tej formy ochrony ma swoje konsekwencje. **Know-how**, aby pozostało skuteczne, **musi pozostać poufne**, co naturalnie ogranicza możliwości szerokiego udostępniania technologii, publikacji szczegółowych danych czy otwartej współpracy badawczej. CTT dba o zachowanie poufności w takich przypadkach inicjując i procedując podpisanie umowy o poufności (NDA- ang. Non-Disclosure Agreement).



Dlatego decyzję między patentem a know-how najlepiej podejmować świadomie i z wyprzedzeniem, konsultując ją z CTT, tak aby wybrać strategię najbardziej korzystną dla rozwoju i wdrożenia Twojej innowacji.

BLOK II

TWÓRCA I JEGO PRAWA

TWOJE PRAWA I OBOWIĄZKI JAKO TWÓRCY WYNIKÓW BADAŃ NAUKOWYCH.

Każdy naukowiec jest potencjalnym innowatorem. Twórca to ktoś, kto nie tylko odkrywa, ale też wprowadza rozwiązania w życie.

Twórcy wyników badań naukowych, jak również prac rozwojowych powstałych na uczelni **posiadają szczególne prawa i obowiązki**, zgodnie z obowiązującymi przepisami. Twórca jest kluczowy w procesie tworzenia innowacji, jednak **prawo do wyników tej pracy zazwyczaj nie jest w pełni ich własnością**. Wynika to z przepisów prawa pracy oraz ustaw regulujących działalność naukową, które ustanawiają różne modele własności wyników B+R w relacji Uczelnia – Pracownik.

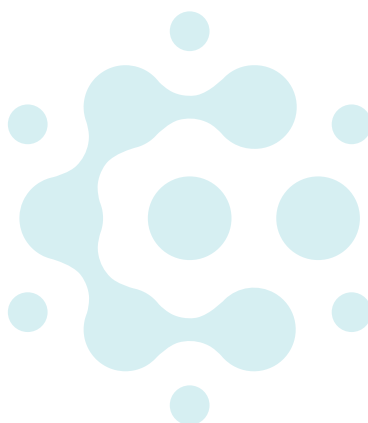
W kontekście Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu, status Twórcy jest dodatkowo **regulowany przez wewnętrzne przepisy Uczelni**, w tym **Regulamin Zarządzania Prawami Własności Intelktualnej (ZPWI)**. Na mocy tych przepisów **Twórca ma prawo do części przychodów** wynikających z komercjalizacji wynalazku, ale również **obowiązek zgłaszania wyników prac do Centrum Transferu Technologii (CTT)**.



Podstawa prawna:

Ustawy PSWiN art. 153 – 157.

Regulaminu ZPWI UMW §12, §15.



CZY WYNIKI BADAŃ SĄ TWOJE CZY UCZELNI? NAJWAŻNIEJSZE ZASADY I PODSTAWY PRAWNE.

Przy pracy nad wynikami badań o potencjale wdrożeniowym jednym z najważniejszych pytań jest to, komu przysługują prawa do powstałej technologii. Odpowiedź zależy zarówno od tego, kto jest twórcą rozwiązania, jak i od warunków, w jakich powstał rezultat. Zgodnie z przepisami prawa własności intelektualnej, **twórcą może być wyłącznie osoba fizyczna, która wniosła rzeczywisty, twórczy wkład w opracowanie koncepcji, istoty rozwiązania lub miała wpływ na ostateczny kształt wynalazku**. Twórczość oznacza tu wkład intelektualny, kreatywny i decydujący o istocie technologii. **Za twórców nie uznaje się osób, które jedynie udzieliły Twórcy pomocy, tzn. wykonywały jedynie czynności techniczne, administracyjne, prowadziły nadzór organizacyjny czy zapewniały materiały lub finansowanie**. Choć ich praca jest ważna, nie ma ona charakteru twórczego w rozumieniu prawa własności przemysłowej.

Wielokrotnie zdarza się, że wynalazek powstaje dzięki współpracy kilku osób. W takim przypadku, zgodnie z art. 11 ust. 2 PWP, prawo do uzyskania patentu przysługuje współtwórcom wspólnie. Stosuje się tu przepisy Kodeksu cywilnego o współwłasności w częściach ułamkowych, odzwierciedlające faktyczny wkład w wynalazek poszczególnych Twórców.

Prawidłowe ustalenie twórców ma kluczowe znaczenie dla dalszego procesu ochrony i komercjalizacji, ponieważ determinuje zarówno prawo do wynagrodzenia, jak i udział w przyszłych korzyściach finansowych. W przypadku rozwiązań tworzonych zespołowo konieczne jest precyzyjne wskazanie wszystkich osób, które realnie współtworzyły technologię, a jednocześnie niewpisywanie osób, które wkładu twórczego nie miały. Jednym z najważniejszych zadań CTT jest właśnie weryfikacja zgłoszeń w tym zakresie. Błędne wskazanie twórców może prowadzić w przyszłości do sporów, unieważnienia patentu lub konieczności korygowania dokumentów przed Urzędem Patentowym.

Drugim kluczowym elementem jest ustalenie, w jakim modelu powstał dany wynik badań, pracowniczym czy indywidualnym. Jeżeli rozwiązanie powstało w ramach obowiązków wynikających z zatrudnienia na uczelni, w projektach prowadzonych przez uczelnię lub przy wykorzystaniu infrastruktury, finansowania lub zasobów uczelni, mówimy o **modelu pracowniczym**. W takim przypadku prawa majątkowe nie przysługują twórcy, lecz uczelni. Wynika to z art. 11 ust. 3 ustawy Prawo własności przemysłowej (PWP), zgodnie z którym pracodawca nabywa prawa do wynalazku dokonanego w związku z wykonywaniem obowiązków ze stosunku pracy. Twórca zachowuje wówczas swoje prawa osobiste (w tym prawo do autorstwa) oraz prawo do wynagrodzenia z tytułu komercjalizacji, ale to uczelnia ma prawo do wyłącznego korzystania z wynalazku (art. 63 PWP), wprowadzania go do obrotu, udzielania licencji, sprzedaży patentu lub wdrażania technologii we własnej działalności (art. 66

PWP). Z prawami tymi wiązą się również obowiązki m.in. negocjowanie umów licencyjnych, nadzór nad ich realizacją, rozliczanie przychodów oraz egzekwowanie ochrony, np. w przypadku naruszeń patentu.

W modelu **indywidualnym**, który dotyczy wyników powstałych poza obowiązkami służbowymi, bez korzystania z infrastruktury i zasobów uczelni, prawa majątkowe pozostają wyłącznie po stronie Twórcy. To on samodzielnie decyduje o sposobie ochrony, zgłaszaniu patentu, komercjalizacji i warunkach współpracy z partnerami. Taka sytuacja może występować w projektach prowadzonych we współpracy z podmiotami zewnętrznymi lub w ramach innych źródeł finansowania, zawsze jednak musi być zgodna z umowami regulującymi prawa własności intelektualnej.

Warto podkreślić, że samo pojęcie „własności” w odniesieniu do wyników badań jest uproszczeniem. W prawie cywilnym własność odnosi się do rzeczy materialnych, tymczasem wynalazek jest dobrem niematerialnym. Dlatego prawidłowym określeniem jest „uprawniony z tytułu praw majątkowych”. Jednak zarówno w praktyce, jak i w ustawie Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (art. 156 ust. 3), funkcjonuje powszechne określenie „właściciel wynalazku”, używane dla uproszczenia.

W tym złożonym systemie kluczową rolę odgrywa Centrum Transferu Technologii, które wspiera twórców na każdym etapie: od ustalenia modelu własności, przez ocenę potencjału wdrożeniowego i koordynację procesu zgłoszeniowego, po negocjacje z partnerami biznesowymi. Prawidłowe określenie twórców, okoliczności powstania wyniku oraz podmiotu uprawnionego do ochrony jest fundamentem skutecznej komercjalizacji, gwarantuje transparentność, zabezpiecza interesy twórców i uczelni oraz umożliwia realne wprowadzenie innowacji do praktyki klinicznej i gospodarki.

Niezależnie od modelu, zasada jest prosta: jeśli masz wątpliwość, czy wynik należy do Ciebie czy do uczelni zgłoś się do CTT. Centrum oceni sytuację, wskaże właściwy model własności i pomoże wybrać najlepszą strategię ochrony. Dzięki temu możesz mieć pewność, że Twoje prawa są bezpieczne, a proces wdrożenia przebiega zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Podstawa prawna:

Ustawa PSWiN art. 153-157.

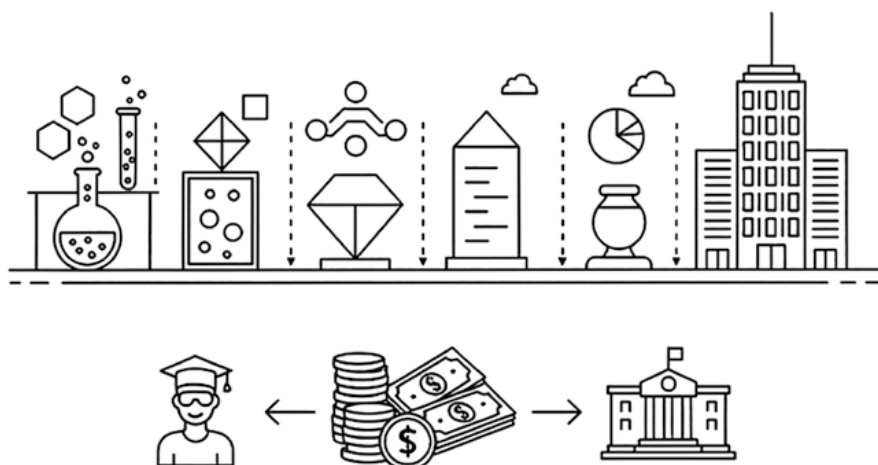
Ustawa PWP art. 8, 11 ust.1-3, art.63, 66.

Regulamin ZPWI UMW §6.

CO ZYSKUJESZ JAKO TWÓRCA? REALNE KORZYŚCI Z KOMERCJALIZACJI.

Komercjalizacja nie jest jedynie formalnym procesem ani dodatkowym obowiązkiem badacza. Dla Twórcy oznacza ona konkretne korzyści: **prestiż naukowy, widoczność zawodową** oraz realny **udział w przychodach z wdrożenia** własnych wyników. Kiedy technologia zostaje skomercjalizowana, uczelnia przekazuje należną część środków Twórcy, a prawo do udziału w tych przychodach utrzymuje się przez pięć lat od momentu uzyskania pierwszych wpływów. Oznacza to, że nawet jeśli technologia rozwija się i generuje zyski na przestrzeni lat, Twórca stale pozostaje jej beneficjentem.

Podstawą podziału przychodów są przepisy ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce. Zgodnie z nimi Twórcy pracującemu na uczelni publicznej przysługuje co najmniej połowa środków (50%) uzyskanych przez uczelnię z komercjalizacji bezpośredniej, po odliczeniu kosztów nieprzekraczających 25% wartości tych przychodów. Takie same zasady stosuje się w przypadku komercjalizacji pośredniej prowadzonej przez spółkę celową, która jest powoływana przed powstaniem spółki spin off. Jeśli natomiast to pracownik samodzielnie dokonuje komercjalizacji, uczelnia otrzymuje 25% przychodów uzyskanych przez Twórcę, również po odliczeniu bezpośrednich kosztów. Ustawa jasno precyzuje, czym są koszty komercjalizacji, wskazując, że są to koszty zewnętrzne związane z ochroną prawną, ekspertyzami, wyceną czy opłatami urzędowymi.



Uniwersytet Medyczny we Wrocławiu stosuje rozwiązanie znacznie **korzystniejsze** niż minimalne standardy ustawowe. Zgodnie z Regulaminem ZPWI aż **75% środków z komercjalizacji** wyników należących do Uczelni **trafia do Twórców**, po odliczeniu 25% poniesionych kosztów. To jedno z **najwyższych stawek udziału dla naukowców w Polsce** i wyraźny sygnał, że UMW wspiera swoich badaczy i docenia ich wkład intelektualny.

W praktyce oznacza to, że komercjalizacja to nie tylko możliwość wdrożenia Twojego rozwiązania w ochronie zdrowia czy przemyśle, ale również realna, finansowa i prestiżowa gratyfikacja z wieloletniej pracy badawczej. Na UMW to także pewność, że Twoje interesy jako Twórcy są chronione lepiej, niż wymaga tego ustawa.

Podstawa prawna:

Ustawa PSWiN art. 155-156.

Regulamin ZPWI UMW §18.

MOŻLIWOŚĆ NABYCIA PRAW DO WYNIKÓW BADAŃ PRZEZ TWÓRCĘ.

Pracownik uczelni może stać się właścicielem praw własności intelektualnej do wyników badań naukowych, które powstały w ramach jego pracy na uczelni. Zasady te regulują zarówno ustawowe przepisy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (PSWiN), które określają prawa uczelni do komercjalizacji badań, jak i możliwość przejęcia tych praw przez pracownika, umożliwiając mu samodzielną komercjalizację. Aby pracownik mógł nabyć prawa do wynalazku lub Rezultatu badań, zobowiązany jest najpierw poinformować uczelnię o wynikach swojej działalności naukowej oraz o know-how związanym z tymi wynikami. W ciągu 14 dni od przekazania uczelni takiej informacji, pracownik może złożyć pisemne oświadczenie wyrażające zainteresowanie przeniesieniem praw do Rezultatu na siebie lub zespół Twórców.

Po otrzymaniu oświadczenia uczelnia ma trzy miesiące na podjęcie decyzji, czy samodzielnie będzie komercjalizować wynalazek, czy też nie podejmie działań komercjalizacyjnych. Zgodnie z Regulaminem zarządzania prawami własności intelektualnej w UMW, w przypadku decyzji Dyrektora o zaniechaniu komercjalizacji lub po bezskutecznym upływie trzymiesięcznego terminu na jej podjęcie, Dyrektor w ciągu 30 dni od doręczenia decyzji lub od dnia bezskutecznego upływu terminu przedstawia Twórcy lub Zespołowi Twórców ofertę zawarcia bezwarunkowej i odpłatnej umowy o przeniesienie praw do Rezultatów. Oferta obejmuje również informacje o utworach wraz z własnością nośników, na których utwory te utrwalono, oraz o doświadczeniach technicznych przekazanych uczelni zgodnie z Regulaminem. Twórca ma 60 dni na przyjęcie oferty i zawarcie stosownej umowy; w przypadku jej nieprzyjęcia prawa pozostają własnością uczelni.

Wartość, którą Twórca przekazuje uczelni z tytułu przeniesienia praw nie może przekroczyć 5% przeciętnego wynagrodzenia w gospodarce narodowej w roku poprzednim, zgodnie z danymi Głównego Urzędu Statystycznego. Po przejęciu praw, pracownik samodzielnie odpowiada za proces komercjalizacji wynalazku.

Podstawa prawna:

Ustawa PSWiN art. 154.

Regulamin ZPWI UMW §21.



BLOK III

CTT I WSPARCIE UCZELNI

CZYM ZAJMUJE SIĘ CTT I JAK MOŻE CI POMÓC?

Centrum Transferu Technologii UMW to partner na drodze od laboratorium do rynku. Wiemy, że prawdziwy postęp naukowy wymaga pełnego skupienia na badaniach, dlatego przejmujemy na siebie wszystkie działania niezbędne do tego, aby Twoje odkrycie mogło zostać skutecznie wdrożone w praktyce medycznej i gospodarczej.

CTT działa jako zespół ekspertów – **Brokerów Technologii**, którzy oferują kompleksowe wsparcie w całym procesie komercjalizacji. Nasza praca zaczyna się od **identyfikowania innowacji** powstających na UMW i wspólnej **oceny ich potencjału rynkowego**. Analizujemy technologie pod kątem aktualnych trendów, potrzeb odbiorców oraz realnych możliwości wdrożenia. Równocześnie, we współpracy z doświadczonymi rzecznikami patentowymi, dbamy o właściwe zabezpieczenie Twoich pomysłów, **od ochrony patentowej po ochronę know-how**.



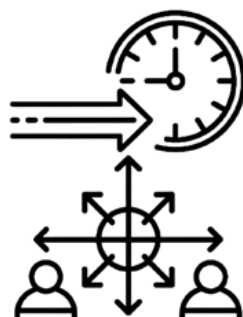
Ponadto **Broker technologii** pełni rolę przewodnika i łącznika. Aktywnie **poszukuje partnerów biznesowych, inwestorów oraz firm wdrożeniowych**, budując sieć kontaktów niezbędnych do rozwoju innowacji. Pomaga także przygotować ofertę technologii i materiały do rozmów z biznesem, przekładając język nauki na język zrozumiały dla przedsiębiorców.

CTT wspiera Cię również **w pozyskiwaniu finansowania na badania i rozwój**, doradzając w zakresie grantów, programów typu Proof of Concept i innych źródeł wsparcia, a także uczestnicząc w merytorycznym przygotowaniu wniosków projektowych. Po zabezpieczeniu pomysłu i zapewnieniu środków finansowych prowadzimy cały proces komercjalizacji: **od opracowania strategii, przez wyszukiwanie partnerów, aż po negocjacje i przygotowanie umów**. Jednocześnie **promujemy przedsiębiorczość akademicką**, szkoląc i inspirując naukowców oraz studentów do podejmowania działań innowacyjnych i współpracy z biznesem.

Naszym celem jest to, aby Twoje badania mogły zmieniać rzeczywistość, a my jesteśmy po to, by Ci w tym skutecznie pomóc.

KIEDY WARTO ZGŁOSIĆ SIĘ DO CTT? (I DLACZEGO JAK NAJSZYBCIEJ)

Nie czekaj na gotowy wynalazek! Najlepszy moment na kontakt z Centrum Transferu Technologii UMW to ten, w którym rodzi się pomysł lub planujesz jego ujawnienie. **Wczesne zaangażowanie CTT jest kluczowe, aby maksymalnie zabezpieczyć wartość Twojej pracy naukowej i otworzyć wszystkie ścieżki komercjalizacyjne.**



DLACZEGO POŚPIECH JEST KLUCZOWY?

Najważniejsza zasada komercjalizacji brzmi: **publikacja zabija patent!** Jakiegokolwiek publiczne ujawnienie szczegółów technicznych Twojego pomysłu (np. **publikacja artykułu, wystąpienie na konferencji, prezentacja posterowa, opis w pracy dyplomowej, a nawet post w mediach społecznościowych, informacja przesłana osobom postronnym, czy też korzystanie z sztucznej inteligencji np. chatgpt**) może **uniemożliwić** lub drastycznie utrudnić **uzyskanie skutecznej ochrony patentowej**.

Zgłoś się do nas,
zanim opublikujesz
wyniki badań
lub zaprezentujesz
je publicznie, a my
pomożemy Ci
najpierw
zabezpieczyć Twoje
prawa własności
intelektualnej.

NAJLEPSZY MOMENT NA KONTAKT Z CTT:

🔧 Masz pomysł, który może mieć zastosowanie praktyczne. Nie musisz mieć gotowego produktu wystarczy nowa metoda, urządzenie, prototyp, koncepcja badawcza, czy unikalne rozwiązanie. Chętnie ocenimy potencjał nawet na etapie wstępnym.

🔧 Zanim nastąpi jakakolwiek forma publikacji lub publicznego ujawnienia pomysłu. To jest moment krytyczny dla ochrony.

🔧 Gdy planujesz współpracę z firmą zewnętrzną lub podpisujesz umowę B+R. Pomożemy Ci prawidłowo skonstruować umowę, aby zabezpieczyć Twoje interesy i prawa do wyników badań, które powstaną w trakcie kooperacji.

🔧 Kiedy chcesz rozwijać innowacyjny pomysł, ale nie wiesz, od czego zacząć. Doradzimy Ci, jakie kroki należy podjąć, jak zaplanować strategię komercjalizacji i jak najlepiej wykorzystać dostępne zasoby.

🔧 Masz pytania o możliwości finansowania lub potencjał rynkowy swojego projektu. Pomożemy Ci sprawdzić, jakie programy wsparcia i granty są dostępne dla innowacji na Twoim etapie rozwoju.

Pamiętaj:
do CTT nie musisz
przyjść z gotowym,
opisanym
wynalazkiem.
Wystarczy pomysł,
resztą zajmiemy się
razem.

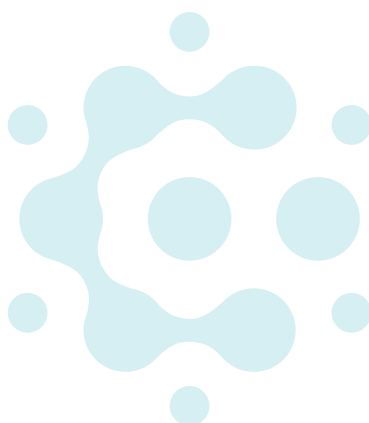
BLOK IV

6 KROKÓW DO KOMERCJALIZACJI

OD POMYSŁU DO WDROŻENIA – KROK
PO KROKU Z CTT.

Każdy sukces komercjalizacyjny, bez względu na skalę, zaczyna się tak samo, czyli od Twojego pomysłu. Choć droga od koncepcji do gotowego produktu na rynku może wydawać się zawiła i skomplikowana, z pomocą Centrum Transferu Technologii staje się ona przejrzystym, uporządkowanym i w pełni wspieranym procesem. Naszym zadaniem jest poprowadzenie Cię przez kolejne etapy, eliminując biurokrację i ryzyko.

W tym bloku Kompendium przedstawiamy mapę drogową komercjalizacji, pokazując, jak krok po kroku przeprowadzisz swój rezultat od pierwszego zgłoszenia aż po moment, gdy wyniki badań trafią do praktyki klinicznej lub na rynek.



CAŁY PROCES, PROWADZONY WSPÓLNIE Z BROKEREM TECHNOLOGII, OBEJMUJE SZEŚĆ KLUCZOWYCH ETAPÓW:

 **Zgłoszenie Rezultatu i weryfikację:** Dowiesz się, kiedy i w jaki sposób formalnie zgłosić pomysł lub rezultat badań.

 **Ocenę Potencjału:** Zobaczysz, jak Brokerzy technologii oceniają naukowy i rynkowy potencjał Twojego rezultatu, szacując jego szanse na sukces. W przypadku jeśli projekt wymaga dalszego rozwoju, CTT wspiera w pozyskiwaniu finansowania (np.: FNP, ABM, NCBiR).

 **Ochronę Praw Własności Intelektualnej:** Wyjaśnimy, jak dobrać optymalną formę ochrony, czy będzie to patent, know-how, oraz jak wygląda proces zgłoszenia patentowego. Broker technologii na tym etapie przygotowuje rekomendację dotyczącą komercjalizacji Twojej technologii i przedstawia ją Dyrektorowi Centrum Transferu Technologii.

 **Decyzję o objęciu rezultatu ochroną** i prowadzeniu komercjalizacji zgłoszonej technologii przez uczelnię. Na tym etapie następuje formalna decyzja Dyrektora CTT (na podstawie rekomendacji Brokera) dotycząca realizacji planu strategii komercjalizacji zgłoszonego rezultatu.

 **Wdrożenie strategii ochrony IP**, czyli od decyzji do patentu. We współpracy z rzecznikiem patentowym przeprowadzamy cały proces zgłoszenia patentowego. Wybieramy i wdrażamy optymalną strategię IP (np. zgłoszenie krajowe, PCT). Monitorujemy dalsze losy zgłoszenia i opłaty, prowadząc proces od decyzji do przyznania ochrony.

 Po zabezpieczeniu IP, opracowujemy indywidualną **strategię wdrożenia rozwiązania na rynek**. Rozpoczynamy aktywne poszukiwania partnerów biznesowych i inwestorów. Wspieramy Cię na etapie negocjacji i przygotowania umów. Proces kończy się **transferem innowacji**, który może nastąpić poprzez udzielenie licencji, sprzedaż praw (cesja) lub założenie nowej spółki spin-off.

Zapoznając się z kolejnymi rozdziałami, zyskasz pełną wiedzę niezbędną do skutecznego przeniesienia Twoich osiągnięć naukowych do świata praktyki.

KROK 1.**ZGŁOŚ SWÓJ REZULTAT ZANIM GO OPUBLIKUJESZ.**

Zgłoszenie rezultatu to **pierwszy i najważniejszy krok w procesie komercjalizacji**. To moment, w którym informujesz uczelnię o powstaniu czegoś nowego, wynalazku, rozwiązania, programu, metody lub innego efektu Twojej pracy badawczej. **Od tego zaczyna się ochrona prawna i droga do wdrożenia.**

Zgłoszenie jest absolutnie fundamentalne, ponieważ dopiero od niego możemy rozpocząć ocenę potencjału, zabezpieczanie praw oraz planowanie wdrożenia. Bez zgłoszenia, rezultat pozostaje niewidoczny w systemie uczelni, a każdy dzień zwłoki zwiększa ryzyko jego nieświadomego ujawnienia i utraty możliwości uzyskania ochrony patentowej.

Pamiętaj: zgłoszenie należy złożyć niezwłocznie po wytworzeniu Rezultatu, jeszcze przed publikacją lub prezentacją wyników. Wczesne zgłoszenie chroni nowość wynalazku i umożliwia dalsze działania CTT.

Proces zgłoszenia jest prosty i w pełni cyfrowy. Wypełniasz formularz „Zgłoszenie Rezultatu” dostępny na stronie [2614_1.1.doc](#), opisując, co stworzyłeś, kto brał udział w pracach oraz jakie zastosowania widzisz dla swojego pomysłu. **Formularz pomaga uporządkować kluczowe informacje: od charakterystyki rozwiązania, przez listę współtwórców, aż po propozycje form ochrony i komercjalizacji.** Jeśli rezultat był już gdziekolwiek prezentowany, również w repozytorium lub na konferencji, istotne jest, aby to wskazać, takie informacje pomagają ocenić wpływ publikacji na możliwość ochrony.

Po przesłaniu zgłoszenia Twój rezultat formalnie trafia do rejestru Uczelni i rozpoczyna się jego analiza w CTT.

Krok 1 to moment, w którym decyduje się naprawdę dużo. Dzięki zgłoszeniu Twoja innowacja zyskuje widoczność, bezpieczeństwo i szansę na dalszy rozwój. To fundament całego procesu komercjalizacji. Im szybciej zgłosisz wynik badań, tym więcej możliwości pozostaje otwartych.

Pamiętaj: Zgłoszenie to nie tylko formalność, ale obowiązek pracownika i zabezpieczenie Twoich praw. To początek drogi do wdrożenia. Lepiej zgłosić pomysł zbyt wcześnie niż za późno.

Podstawa prawna:

Regulamin ZPWI UMW §12, §14.

KROK 2.

CZY TWÓJ REZULTAT MA RYNKOWY SENS? SPRAWDZAMY POTENCJAŁ TWOJEJ TECHNOLOGII.

Zanim zdecydujemy o ochronie i wdrożeniu, **sprawdzamy potencjał rynkowy Twojego Rezultatu**.

Broker technologii analizuje, czy rezultat badań ma szansę na sukces komercyjny, czyli **czy rynek naprawdę tego potrzebuje i kto może być zainteresowany jego wdrożeniem**.



CO ANALIZUJEMY?

1. Potencjał rynkowy.

- ⚙️ Identyfikujemy rynki docelowe i potencjalnych odbiorców technologii (firmy, instytucje, inwestorów).
- ⚙️ Analizujemy trendy branżowe i konkurencję, sprawdzamy, czym Twoje rozwiązanie się wyróżnia.
- ⚙️ Zbieramy wstępne opinie z rynku, np. poprzez rozmowy, udział w targach i spotkaniach branżowych.
- ⚙️ Przygotowujemy materiały prezentujące wartość technologii (opis, broszura).

2. Innowacyjność wynalazku. Analiza zasadności ochrony.

- ⚙️ Oceniamy, na czym polega nowość i przewaga Twojego rozwiązania nad istniejącymi.
- ⚙️ Weryfikujemy możliwość uzyskania ochrony patentowej lub innej formy ochrony IP.
- ⚙️ Współpracujemy z rzecznikami patentowymi, którzy sprawdzają zasadność ochrony i pomagają w przygotowaniu zgłoszenia patentowego. Dzięki temu proces ochrony przebiega szybko, a Ty możesz kontynuować publikację naukową już po nadaniu daty zgłoszenia (tzw. daty pierwszeństwa).

3. Gotowość technologiczną (TRL – Technology Readiness Level).

- ⚙️ Określamy etap rozwoju – od wczesnej koncepcji po gotowy prototyp.
- ⚙️ Przygotowujemy zakres wymagań regulacyjnych dla osiągnięcia dojrzałości produktowej.

4. Możliwości komercjalizacji.

- ⚙️ Proponujemy najbardziej realny model komercjalizacji: licencja, sprzedaż technologii, współpraca z firmą lub spółka spin-off.
- ⚙️ Równocześnie analizujemy potencjalne źródła finansowania dalszych prac (granty, PoC, inwestorzy)

Podstawa prawna:

Regulamin CTT UMW § 2.

KROK 3.

REKOMENDACJA DOTYCZĄCA OCHRONY REZULTATU.

Na tym etapie wspólnie wybieramy najlepszy sposób zabezpieczenia Twojego pomysłu. Po przeanalizowaniu potencjału rynkowego, ryzyk związanych z ujawnieniem oraz charakteru samego rozwiązania, **Broker Technologii przygotowuje rekomendację dotyczącą ochrony rezultatu. Jej celem jest wskazanie takiej formy zabezpieczenia, która zapewni zarówno bezpieczeństwo Twojej innowacji, jak i możliwość jej skutecznej komercjalizacji.**

W zależności od rodzaju i dojrzałości rezultatu CTT może proponować **zgłoszenie patentowe**, jeśli rozwiązanie spełnia kryteria wynalazku, albo zastosowanie ochrony w formie **know-how**, gdy najważniejsze jest utrzymanie technologii w tajemnicy. W uzasadnionych przypadkach rekomendujemy również inne formy ochrony własności intelektualnej, takie jak **wzory użytkowe, znaki towarowe** czy prawa pokrewne.

Kluczową rolę w tym procesie odgrywa Twórca. To Twoja wiedza, opis badań, dokumentacja laboratoryjna i analizy stanowią podstawę do prawidłowej kwalifikacji rezultatu i dobrania najsukuteczniejszej strategii ochrony. Współpraca z Brokerem jest tu niezbędna, to razem tworzymy pełny obraz technologii i wybieramy rozwiązanie, które najlepiej zabezpieczy Twój dorobek naukowy.

Odpowiednia ochrona rezultatów nie jest formalnością to fundament dalszych działań komercjalizacyjnych. Tylko zabezpieczony prawnie wynik badań może być bezpiecznie udostępniony partnerom biznesowym, licencjonowany, rozwijany i wdrażany, przynosząc korzyści zarówno Twórcy, jak i uczelni. Właśnie dlatego etap rekomendacji ochrony jest tak ważny w całym procesie.

Podstawa prawna:

Regulamin ZPWI UMW §21.

Regulamin CTT UMW § 2.

KROK 4.**DECYZJA O OCHRONIE, CZYLI CO ROBI CTT, A CO ROBISZ TY.**

Po dokonaniu analizy potencjału komercjalizacyjnego oraz przygotowaniu przez Brokera technologii rekomendacji dotyczącej ochrony, **Dyrektor Centrum Transferu Technologii podejmuje decyzję o dalszym postępowaniu** z Twoim wynikiem badań. To jeden z najważniejszych momentów w całym procesie, ponieważ **od tej decyzji zależy, czy uczelnia obejmie rezultat ochroną prawną i rozpocznie jego komercjalizację.**

Na tym etapie rola Twórcy polega na współpracy i dostarczeniu wszystkich informacji niezbędnych do podjęcia świadomej decyzji. Uczestniczysz w konsultacjach, wyjaśniasz szczegóły związane z badaniami i przekazujesz dane, które pozwalają ocenić, czy wynik pracy posiada potencjał wdrożeniowy oraz kwalifikuje się do ochrony.

Decyzja jest podejmowana kompleksowo, z uwzględnieniem zarówno aspektów technicznych, jak i biznesowych. Dyrektor CTT analizuje wszystkie dostępne informacje, aby zapewnić najlepsze możliwe wykorzystanie potencjału wyników badań.



Jeśli Dyrektor CTT zdecyduje **o objęciu rezultatu ochroną i prowadzeniu komercjalizacji przez Uczelnię**, kontynuujemy działania zgodnie z ustaloną strategią przedstawioną w rekomendacji.



W przypadku **decyzji negatywnej**, prawo do rozwijania i komercjalizacji rezultatu może przejść na Twórcę. Twórca otrzymuje wówczas możliwość samodzielnego prowadzenia dalszych działań, a **CTT przygotowuje ofertę i dokumenty związane z przeniesieniem praw**, które możesz przyjąć lub odrzucić.

Celem tego etapu jest jednoznaczne określenie, kto, uczelnia, czy Twórca, będzie dalej rozwijał i wdrażał technologię. Dzięki temu wynik badań zyskuje jasną ścieżkę rozwoju, a prawa własności intelektualnej są właściwie zabezpieczone, co pozwala w przyszłości czerpać z nich korzyści i chronić interes zarówno Twórcy, jak i uczelni.

Podstawa prawna:

Regulamin ZPWI UMW § 19–21.

Regulamin CTT UMW §2.

KROK 5.

WDROŻENIE STRATEGII OCHRONY IP, CZYLI OD DECYZJI DO PATENTU.

Wraz z pozytywną decyzją Dyrektora Centrum Transferu Technologii dotyczącą objęcia rezultatu ochroną, rozpoczyna się proces wdrożenia planu strategii komercjalizacji. To moment, w którym Broker technologii wspólnie z Rzecznikiem Patentowym i Twórcą analizuje wszystkie możliwe formy zabezpieczenia rezultatu. Strategia może obejmować zgłoszenie patentowe, jeśli rozwiązanie spełnia kryteria wynalazku, ochronę w postaci wzoru użytkowego, kiedy kluczowa jest funkcjonalność i konstrukcja, lub ochronę typu know-how, gdy przewagą technologii jest tajemnica i poufność procesu.

Kluczową rolę w opracowaniu strategii dokumentacji patentowej pełni Rzecznik Patentowy. To on ocenia zdolność patentową wynalazku, badając jego nowość, poziom wynalazczy i możliwość zastosowania przemysłowego, a także sprawdza, czy rozwiązanie ma szansę na uzyskanie ochrony w Polsce, Unii Europejskiej czy innych krajach. Rzecznik tworzy pełne zgłoszenie patentowe: opis techniczny, zastrzeżenia, rysunki, przykłady zastosowania i wszystkie elementy wymagane przez Urząd Patentowy. Aby dokumentacja była rzetelna i precyzyjna, prowadzi konsultacje z Twórcą oraz Brokerem Technologii, starając się jak najlepiej zrozumieć działanie i wyjątkowość wynalazku.

Po przygotowaniu dokumentacji zgłoszenie trafia do Urzędu Patentowego RP. **Od momentu nadania numeru zgłoszenia i daty pierwszeństwa wynalazek zyskuje formalną ochronę prawną, a Twórca może bezpiecznie publikować swoje wyniki naukowe.** Procedura patentowa obejmuje badanie formalne, klasyfikację, ocenę merytoryczną oraz publikację zgłoszenia, zwykle po 18 miesiącach od daty pierwszeństwa.

Po dokonaniu zgłoszenia patentowego CTT wraz z Rzecznikami Patentowymi monitorują cały proces, odpowiadając na pisma z Urzędu Patentowego, uzupełniając dokumenty i dbając o to, aby zgłoszenie przebiegało sprawnie.

Po udzieleniu patentu Broker Technologii analizuje opłacalność dalszego utrzymywania ochrony w konsultacji z Twórcą. Decyzja ta jest uzależniona od potencjału rynkowego wynalazku i dalszych działań. Jeśli uczelnia uzna, że dalsza ochrona nie jest celowa, Twórca może przejąć prawa i kontynuować ochronę we własnym zakresie. W takim przypadku CTT przygotowuje stosowną ofertę w oparciu o rynkową wycenę technologii.

Efektem tego etapu jest pełne zabezpieczenie rezultatu Twórcy. Od tego momentu wynalazek staje się chronionym dobrem intelektualnym, które można bezpiecznie prezentować partnerom, rozwijać i komercjalizować. Patent lub inna wybrana forma ochrony wzmacnia wartość technologii, zwiększa szanse na pozyskanie inwestora i buduje przewagę konkurencyjną, która jest fundamentem sukcesu wdrożeniowego.

Podstawa prawna:

Regulamin ZPWI UMW §19.

Regulamin CTT UMW §2.

KROK 6.**TRANSFER REZULTATU, CZYLI JAK TWOJA TECHNOLOGIA TRAFIA DO BIZNESU.**

Wdrożenie to etap, w którym **praca naukowa zamienia się w realny produkt, usługę lub proces, z którego mogą korzystać pacjenci, firmy i instytucje**. Na tym etapie Broker technologii działa ramię w ramię z Twórcą, dbając o to, aby technologia została właściwie zaprezentowana partnerom, a cała współpraca z biznesem przebiegała bezpiecznie, sprawnie i zgodnie z interesem obu stron.

CTT przygotowuje komplet materiałów potrzebnych do **promocji technologii**, od opisu wynalazku i jego przewag, po ofertę wdrożeniową i prezentację dla firm. Brokerzy Technologii aktywnie **poszukują partnerów biznesowych, analizują rynek i prowadzą rozmowy z przedsiębiorstwami**, którzy mogą być zainteresowani współpracą we wdrażaniu technologii. Gdy pojawi się realny partner, **CTT przejmuje odpowiedzialność za negocjacje, przygotowanie umów, analizę formalną oraz wszystkie kwestie administracyjne i rozliczeniowe**, tak abyś mógł skoncentrować się na stronie merytorycznej projektu.

Po zakończeniu procesu komercjalizacji CTT przejmuje pełną obsługę rozliczeń związanych z udzieloną licencją lub sprzedażą praw. CTT dba o to, aby wszystkie wpływy wynikające z umowy zostały prawidłowo zaksięgowane, a następnie przekazane Twórcy zgodnie z obowiązującymi zasadami na UMW. CTT monitoruje realizację umów, pilnuje terminowości płatności ze strony partnerów biznesowych, przygotowuje dokumentację finansową oraz prowadzi transparentne rozliczenia z Twórcami. Dzięki temu cały proces, od negocjacji aż po wpływ środków, przebiega w uporządkowany sposób, a Ty możesz skupić się na dalszych badaniach i rozwijaniu kolejnych innowacji.



Wdrożenie to finał wielu miesięcy pracy, ale także początek nowego etapu, wejścia technologii do praktyki. Dzięki temu badania nie kończą się na publikacji, lecz zaczynają realnie wpływać na świat.

BLOK V

PUBLIKACJE NAUKOWE VS PATENT

JAK PUBLIKOWAĆ, ŻEBY NIE STRACIĆ OCHRONY PATENTOWEJ.

Publikacje są naturalną częścią pracy naukowej, ale w kontekście ochrony własności intelektualnej **wymagają uważnego planowania**. Każde publiczne **ujawnienie wyników – artykuł, prezentacja konferencyjna, abstrakt, poster, opis w pracy dyplomowej, a nawet wpis w repozytorium**, może pozbawić Twórcę możliwości uzyskania patentu. Wynalazek musi pozostać nieujawniony aż do momentu złożenia wniosku patentowego, ponieważ tylko wtedy spełnia kryterium nowości wymagane w Polsce i na świecie.

Najważniejsza zasada brzmi: **najpierw zgłoszenie patentowe, potem publikacja**. Złożenie wniosku w Urzędzie Patentowym RP zapewnia wynalazkowi formalną ochronę, a Twórcy umożliwia swobodne publikowanie wyników bez ryzyka. **Data pierwszeństwa**, nadawana w chwili zgłoszenia, jest kluczowa, gdyż od niej zaczyna się ochrona, a **publikacja po tej dacie nie szkodzi procedurze**.

Dlatego tak ważne jest współdziałanie z CTT i rzecznikiem patentowym. Na etapie planowania publikacji, czy prezentacji wyników na konferencji, wspólnie ustalamy, czy wyniki kwalifikują się do ochrony patentowej, kiedy należy złożyć zgłoszenie i w jaki sposób przygotować dokumentację tak, aby nie opóźnić procesu badawczego. **Broker technologii wspiera również Twórcę w przygotowaniu prezentacji, posterów i materiałów konferencyjnych, tak aby zaprezentować wyniki w sposób atrakcyjny naukowo, ale jednocześnie nieujawniający elementów kluczowych z punktu widzenia ochrony patentowej**. Dzięki temu możesz bezpiecznie występować na konferencjach, dzielić się dorobkiem naukowym i promować swoje badania, nie narażając się na utratę możliwości uzyskania patentu.

Kluczowe jest więc świadome planowanie kolejności działań: najpierw ocena potencjału, potem zgłoszenie, a dopiero później publikacja, czy wystąpienie na konferencji. Dzięki temu możesz jednocześnie rozwijać dorobek naukowy i budować wartość swojej technologii bez ryzyka utraty praw do wynalazku.

Jeśli konieczne jest chwilowe odroczenie publikacji, istnieją bezpieczne rozwiązania, takie jak np. embargo czasopism naukowych, pozwalające na zachowanie harmonogramu publikacji bez utraty praw do wynalazku. CTT wspiera Twórców w planowaniu takich działań. Pomagamy ustalić odpowiednią kolejność zgłoszenia i publikacji oraz dobrać właściwą strategię ujawniania wyników.

W sytuacji, gdy rezultat projektu subwencyjnego UMW ma podstawę do zgłoszenia patentowego, możliwe jest również odroczenie rozliczenia projektu, tak aby zapewnić pełne bezpieczeństwo ochrony patentowej. CTT koordynuje ten proces i udziela wsparcia w całym zakresie formalnym.



BLOK VI

NAJCZĘŚCIEJ ZADAWANE PYTANIA I ODPOWIEDZI

Proces transferu technologii i komercjalizacji może budzić wiele pytań, od kwestii formalnych i prawnych, po obawy o podział zysków czy czas trwania procedur. Zebraliśmy i rozwinęliśmy odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania, aby rozwiązać Twoje wątpliwości i ułatwić podjęcie decyzji o kontakcie z CTT. Pamiętaj, że w każdej chwili możesz również skonsultować się bezpośrednio z Brokerem Technologii.

1. Czy muszę mieć gotowy produkt, żeby zgłosić pomysł?

Absolutnie nie. CTT zajmuje się oceną potencjału Twojego pomysłu już na etapie **konceptji**, wstępnych badań laboratoryjnych lub badań przedklinicznych. Pamiętaj, **że im wcześniej się zgłosisz**, tym większa szansa na pełną i skuteczną ochronę Praw Własności Intelektualnej (IP) oraz zaplanowanie optymalnej strategii komercjalizacji.

2. Czy Uczelnia przejmuje cały dochód z komercjalizacji?

Nie. Zgodnie z **Regulaminem UMW**, zyski netto z komercjalizacji technologii są dzielone między Uczelnię a Twórcę (Twórców). Celem CTT jest motywowanie naukowców do dalszej pracy nad innowacjami. Szczegółowy podział zysków jest precyzyjnie określony w regulaminie, dostępnym w załączniku do tego Kompendium.

3. Czy mogę publikować wyniki badań po zgłoszeniu patentowym?

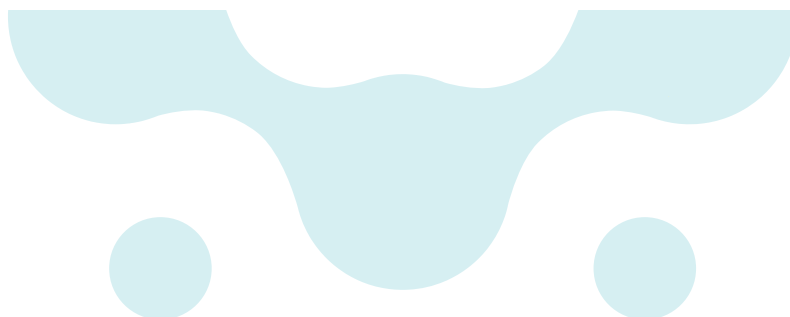
Tak! Jest to kluczowa zaleta wczesnego zgłoszenia. Po formalnym złożeniu wniosku patentowego (tzw. priorytetowego), możesz już swobodnie publikować wyniki i prezentować je publicznie, nie ryzykując utraty ochrony patentowej. Zawsze jednak poczekaj na formalne potwierdzenie złożenia wniosku przez CTT.

4. Jak długo trwa proces komercjalizacji od zgłoszenia do wdrożenia?

Czas trwania procesu jest bardzo zróżnicowany i zależy od wybranej ścieżki i poziomu zaawansowania technologii (TRL). Może trwać **od kilku miesięcy** (w przypadku szybkiej licencji na know-how) **do kilku lat** (w przypadku złożonego rozwoju produktu medycznego lub tworzenia spółki spin-off). CTT zapewnia pełne i nieprzerwane wsparcie na każdym etapie tego procesu.

5. Czy CTT pomoże mi znaleźć inwestora lub partnera biznesowego?

Tak. Identyfikowanie partnerów wdrożeniowych to jedna z głównych ról CTT. Posiadamy stale rozwijaną sieć kontaktów wśród firm farmaceutycznych, producentów wyrobów medycznych, funduszy Venture Capital (VC), Venture Builder (VB) oraz innych podmiotów zainteresowanych innowacjami medycznymi. Aktywnie promujemy Twoją technologię na rynku.





UNIwersYTET MEDYCZNY
IM. PIASTÓW ŚLĄSKICH WE WROCŁAWIU



Centrum
Transferu Technologii
Uniwersytetu Medycznego
we Wrocławiu